



by Michel Robadin

Créé à Genève, **Direct News** est le nouveau **social média TV pro** accessible sur les supports digitaux (sites web, Smartphones et tablettes) qui propose des reportages en direct autour de quatre premières thématiques : sport, loisirs, bien-être et événementiel. Michel Robadin intervient sur Facebook, en interviewant les acteurs de l'information.

Des reportages en direct sur Internet

L'intérêt de ce social media TV pro est de diffuser une information en temps réel, depuis n'importe quel endroit (en Suisse et en France) en direct sur Internet en qualité HD. C'est une nouvelle forme de reportage TV accessible à tout moment, pour être informé ou vivre un événement à chaud, en révélant des informations pertinentes, souvent exclusives, au public.

La vidéo est en effet le medium le plus puissant pour communiquer sur Internet, en particulier sur Facebook, où les vidéos ont une portée bien plus importante que sur les médias classiques. Les statistiques le démontrent, les internautes passent trois fois plus de temps devant une vidéo réalisée en direct qu'une vidéo classique. Facebook a amélioré la qualité de diffusion grâce à la qualité HD et à son algorithme de flux d'actualité pour mettre en avant les « vidéos live » sur les pages de ses utilisateurs. La « vidéo live » est donc mise en avant, chaque internaute abonné à Facebook-live reçoit une notification l'informant du direct à venir.

Une équipe professionnelle

Direct News est composé d'hommes expérimentés en communication : **Michel Robadin** actuel producteur (depuis 1998) de magazines de télévision pour la chaîne Léman Bleu, dont il fut le directeur général. **Dusty CF** (Claude Ferrand) fondateur en 2001 de sa société de production, coach en communication numérique et community manager spécialisé dans les Pages Pro. Et **Thierry Barret**, créateur de l'agence MEDIACOM Consulting spécialisée depuis 16 ans dans les relations presse et la production vidéo.

Une offre à la carte

Les tarifs des prestations varient en fonction des opérations, en fonction du nombre de directs, du lieu de l'événement et de la stratégie personnalisée pour enregistrer des performances optimales.

Direct News s'adresse à tous les acteurs du sport, des loisirs, du bien-être, mais aussi aux organisateurs d'événements, en donnant une image de marque novatrice et dynamique de leur manifestation tout en bénéficiant d'une publicité virale infinie. Accessible sur sa page Facebook et bientôt sur son site web : www.direct-news.info, **Direct News** publie ses reportages en direct avec des invités référents dans leurs domaines d'activité.

Des retombées infinies grâce aux réseaux sociaux

Chaque reportage vidéo diffusé sur **Direct News** est ensuite partagé par la communauté des internautes et propagé à l'infini grâce à la viralité exponentielle des réseaux sociaux.

Chacun peut en effet partager l'information traitée et assurer ainsi sa propagation. La diffusion bénéficie d'un double effet : la portée sans limite du réseau Internet et la puissance des réseaux sociaux (Facebook) avec plus de deux milliards d'utilisateurs.

Direct News sur Facebook sur <https://www.facebook.com/DirectNewsMR>

Sports – Loisirs – Événement – Bien-être

Direct News by Michel Robadin

9 Chemin du Pré de la Croix

CH – 1222 GENEVE

Tel: 079 202 29 50

www.direct-news.info