



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### NOUVEL ENVOL REUSSI POUR VITALIS EVENTS !

Genève, le 12 décembre 2014. La nuit du onze au douze décembre ne marquera plus simplement la célébration de la mère Royaume à Genève, mais aussi le nouvel envol de la célèbre agence genevoise. Cette thématique historique a rythmé la journée de Vitalis pour lancer sa nouvelle destinée !

Depuis onze ans, l'agence **Vitalis** élabore des événements professionnels partout dans le monde et bénéficie d'une expérience reconnue. « *Nous avons démarré notre activité en organisant des séminaires et des congrès pour de grands groupes pharmaceutiques. Le nom **Vitalis** est tiré du latin « essentiel à la vie » directement inspiré donc de l'activité de nos clients* » précise le co-directeur de l'agence Patrick Mengelt. « *Notre logo représenté par un papillon traduit également cette symbolique, avec la notion de l'éphémère comme un événement, ou encore l'effet-papillon où une idée initiée ici à Genève peut impacter un événement que nous organisons à l'autre bout du monde ! Nous sommes très attachés à cette notion de « swiss boutique » où l'humain occupe la partie centrale de nos relations pour un service cousu-main !* ».

Le onze décembre 2014 a marqué le nouvel envol de **Vitalis**. La journée commençait par une présentation de l'agence aussi originale qu'insolite sur la thématique de l'Escalade, devant les entrepreneurs de la Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève, réunis au « Midi de la chambre » le réputé rendez-vous de réseautage. Les acteurs, costumés et grimés ont véritablement marqué les esprits par leur présentation humoristique savamment orchestrée devant un public médusé !

Un peu plus tard, la jeune équipe **Vitalis** créait la surprise en accueillant une centaine de personnes dans leurs nouveaux bureaux situés au cœur de Genève – 58 rue de la Terrassière – où les animations créatives séduisaient les convives éblouis par la qualité des prestations présentées. Telle une chrysalide, la « Marmite Vitalis » fut ouverte par la plus jeune participante pour libérer une nuée de papillons de papier, symbole de la métamorphose de **Vitalis**, pour dévoiler son nouveau logo et présenter sa nouvelle équipe au grand complet (16 personnes). Hafid le magicien surprenait le public... Lévitiation, close-up, tours de passe-passe s'enchaînaient avant le moment fort de la soirée : la présentation de la gagnante du diamant ! En effet, une pierre précieuse dissimulée au pied des coupes de champagne fut découverte par une jeune femme visiblement très émue par ce cadeau prestigieux inattendu, offert par « **la bijouterie BAUNAT** » l'un des partenaires de la soirée, avec **MP catering & events, Cave de Genève, Global Audiovisuel SA, PhotoproEvent** et **MEDIACOM Consulting**.

La réussite incontestable de « *cette Escalade Vitalis* » célébrera à jamais l'expertise de la dream team **Vitalis** qui avait déroulé le tapis rouge pour ses invités avec hôtesse, magicien, DJ, traiteur, sommelier, « arbres à Vœux », photo, vidéo. Chaque détail fut soigneusement réglé et maîtrisé par les experts de l'événement qui ont magnifiquement réussi leur métamorphose !

Illustration : Photo d'une partie du staff de Vitalis - © photoproevent.com / R. Vigouroux.

Service de presse Vitalis :  
MEDIACOM Consulting  
Contact : 022/342 10 10<sub>1</sub>

International Press Relation Agency

**MEDIACOM Consulting**

Route des Jeunes 37

CP 1175

1227 CAROUGE

[www.mediacom-consulting.com](http://www.mediacom-consulting.com)