

COMMUNIQUE DE PRESSE

SWISS ENTREPRENEUR choisit notre agence pour sa communication 360°

Genève, le 22 septembre 2014. Véritable success story dans le paysage romand du Networking, l'association Swiss Entrepreneur Association™ compte plus de 650 membres un an après son lancement à Genève ! Le réseau professionnel de référence vient de choisir MEDIACOM Consulting pour assurer sa communication corporate.

Fondée en 2013 par trois chefs d'entreprises passionnés, Peter Hofmann (Président), Florian Zaugg (secrétaire général) et Alain Chalouhi (trésorier), **Swiss Entrepreneur Association™ (SEA)**, **premier réseau suisse d'entrepreneurs**, a pour but de favoriser le développement économique par des rencontres BtoB entre les dirigeants et les décideurs d'entreprises innovantes et proactives. Les activités de **SEA** sont multiples et entièrement dédiées aux relations professionnelles grâce à des événements organisés à Genève, à Lausanne, et bientôt à Fribourg et Neuchâtel. En confiant sa communication corporate à **MEDIACOM Consulting**, **SEA** dispose désormais d'un partenaire idéalement positionné pour promouvoir l'ensemble de ses activités en Suisse: relations médias, production vidéo, marketing, conseil en stratégie de communication, autant d'expertises dont bénéficiera **SEA**, en complément de ses outils connectés, de son magazine « Fil rouge » et de ses célèbres débats télévisés réalisées chez Dukascopy TV.

Placer les relations humaines au cœur des réseaux sociaux

Depuis sa création, **SEA** utilise les nouveaux vecteurs de communication. Hyperconnecté, **SEA** utilise le net et le cloud computing pour travailler et informer sans contrainte. L'information circule en temps réel entre les membres qui disposent de la liberté de leur emploi du temps pour la consulter. Le succès de **SEA** repose sur sa faculté à capitaliser ses relations sur LinkedIn (14 000 contacts) pour rapprocher physiquement ses adhérents, à l'occasion d'événements BtoB. Le savant cocktail d'expertise, de professionnalisme, de savoir-faire, et de mise en relation se mesure chaque semaine lors de ses events : Hello (accueil des nouveaux membres), Wake up (petit déjeuner chez un membre), Beetween (break de mi-journée pour réseauter), Afterwork (séminaire à thème de fin de journée), Business Speed Dating (réseautage accéléré), Day Event (forum interactif sur une journée), Dévirtualisation (présentation du comité et des nouveaux membres) ou encore Sport event. Autant d'opportunités de rencontres entre chefs d'entreprises mais aussi de visibilité pour les partenaires du jour. « *Nous utilisons le bon côté des réseaux sociaux pour promouvoir et organiser les rencontres physiques entre nos membres. Nous plaçons l'humain au cœur de nos activités. Nous garantissons une visibilité constante pour nos partenaires et nos sponsors qui enregistrent des résultats concrets sur chaque manifestation* » précise Alain Chalouhi, membre du comité. En effet, depuis la rentrée, **SEA** développe son expertise de « Networker » pour ses partenaires. C'est ainsi que Pelichet, le spécialiste du déménagement international, du transport et de la logistique, a confié à **SEA** la présentation de sa Green Attitude le 28 octobre à Vernier devant 250 invités VIP. Après Genève, **SEA** conquiert le canton de Vaud en organisant ses événements au Club à Bussigny. Le calendrier se remplit également à Fribourg dans la célèbre « Blue Factory » qui réunit les jeunes et dynamiques entreprises du canton. Neuchâtel suivra en 2015 ainsi que la suisse alémanique en 2016.

Plus d'infos sur : www.swissentrepreneursassociation.ch et www.mediacom-consulting.ch

Service de presse Swiss Entrepreneur Association™ - 022/342 10 10